

オリコン日本顧客満足度調査 ショッピング系『スーツショップ』『紳士服専門店』ランキング発表

実際にサービス・プロダクトを利用したことがあるユーザーのみを調査対象としてきた「オリコン日本顧客満足度ランキング」(<http://life.oricon.co.jp/>)を展開する株式会社 oricon ME(本社:東京都港区、代表取締役社長:小池恒)が1日、『スーツショップ』、『紳士服専門店』の2業態を発表いたしました。

『スーツショップ』は老舗 AOKI 系列の【ORIHICA】が3連覇

僅差となった『スーツショップ』のランキングでは【ORIHICA】が3連覇を達成。11項目の評価において「商品の質」、「商品の豊富さ」、「コーディネート力」など7項目で1位を獲得。前回3位の【P.S.FA】が「お直しサービス」で1位の評価を獲得して2位とランクアップした。「利用のしやすさ」など3項目の評価が高かった【SUIT SELECT】が3位となった。

利用者がスーツショップで最も重要視した項目は、「商品の質」(23.52%)、次いで「コストパフォーマンス」(12.56%)となっていることから、“良いモノを手頃な価格で”求められる傾向が高いと考えられる。「利用のしやすさ」(11%)、「商品の豊富さ」(9.97%)、「特典・割引」(8.16%)と続いた。

スーツショップTOP3

1	ORIHICA	71.95
2	P.S.FA	71.40
3	SUIT SELECT	71.30



>><http://life.oricon.co.jp/rank-mens-clothing/>

利用者3,839人が選んだ『紳士服専門店』は【コナカ】初戴冠

前回3位の【コナカ】が「店員の接客力」、「コーディネート力」、「試着室の使いやすさ」、「店の雰囲気・清潔さ」、「商品の探しやすさ」の5項目で1位を獲得して初の首位を獲得した。2位には「商品の質」、「コストパフォーマンス」が1位の評価を得た【AOKI】が、3位には「特典・キャンペーン」、「お直しサービス」が高評価となった【紳士服はるやま】が続いた。

『紳士服専門店』で重視される項目は「商品の質」(21.45%)、「コストパフォーマンス」(12.12%)、「利用のしやすさ」(10.78%)と、ここまではスーツショップと同様の結果となったが、「特典・割引」(10.22%)がスーツショップよりも重視される傾向にあるようだ。次いで「商品の豊富さ」(9.92%)が重視されているという結果となった。

紳士服専門店TOP3

1	コナカ	71.12
2	AOKI	71.11
3	紳士服はるやま	70.92



>><http://life.oricon.co.jp/rank-suit-shop/>

□調査概要

調査対象総数	8,008人 (有効回答者数 : スーツショップ: 2,594人 / 紳士服専門: 3,839人)	調査企業数	スーツショップ: 7社 / 紳士服専門店: 8社
調査期間 (共通)	2017/05/25~2017/05/30・2016/08/03~2016/08/08・2015/10/05~2015/10/11		
調査対象 (共通)	性別: 指定なし 年齢: 18歳以上 地域: 全国		
条件	スーツショップ: 過去3年以内にスーツショップで自分用のスーツや礼服を購入または商品選定に関与し、家族などに購入してもらったことがある人 ※オーダーメイドスーツ購入者は対象外とする。 紳士服: 過去3年以内にスーツ量販店で自分用のスーツや礼服を購入または商品選定に関与し、家族などに購入してもらったことがある人 ※オーダーメイドスーツ購入者は対象外とする。		

◆掲載・お取扱いについて・・・オリコン日本顧客満足度ランキングに関する本ニュースリリースは、報道用資料です。報道の範囲内での、掲載データ、及び掲載ランキングのご使用は、無償となっております。

◆出稿・広告・データ販売など各種窓口 ⇒ <http://cs.oricon.co.jp/contact/>

◆お問合せ受付 (企業案内・データサービス、その他) ⇒ ml-cs-user@oricon.jp

【お問い合わせ先】 オリコン株式会社 広報部 TEL: 03-6447-2721/FAX: 03-3405-8192
「オリコン日本顧客満足度調査」 事業部直通 TEL: 03-5785-5628/FAX: 03-3405-5204