



## 2018年オリコン顧客満足度調査 『ハウスウェディング』『格安ウェディング』 ランキング発表

実際にサービス・プロダクトを利用したことがあるユーザーのみを対象に調査を行う「オリコン顧客満足度ランキング」(<https://life.oricon.co.jp/>)を展開する株式会社oricon ME(本社:東京都港区、代表取締役社長:小池恒)はこのたび、顧客満足度の高い『ハウスウェディング』『格安ウェディング』ランキングを発表いたしました。

当調査では国内挙式ができる会場のうち、会場を貸し切り、自由度の高いオリジナルウェディングが行える「ゲストハウス」を自社で運営する事業者を『ハウスウェディング』、主に自社で会場を運営せず、提携会場でウェディングプロデュースを行い、従来よりもリーズナブルな価格で挙式・披露宴をプロデュースする事業者を『格安ウェディング』とし、全国の男性18歳以上、女性16歳以上(高校生を除く)の実際の利用者にインターネット調査を実施いたしました。

また、総合評価のほかに13個の評価項目「サロンの利用のしやすさ」「サロンの清潔度・雰囲気」「ウェディングプランナー」「ドレス・衣装」「料理」「装花」「引き出物」「見積りのわかりやすさ」「式場」「式・披露宴」「新婦のメイクの仕上がり」「写真・ビデオの仕上がり」「式場スタッフの対応」を設定し、ランキングとして発表しております。

ランキング結果は次の通りとなります。

### ■ 東海地方を拠点とした【BRASS】が「ハウスウェディング」で総合1位を獲得

#### 【ハウスウェディング】TOP10

総合	
1位	BRASS
2位	IKK
3位	Dears Wedding
4位	Plan・Do・See
5位	T&G
6位	ブライダルプロデュース
7位	アニヴェルセル
8位	FIVESTAR WEDDING
9位	アルカンシエル
10位	NOVARESE



※画像提供元:株式会社ブラス

## 【ハウスウェディング】評価項目別TOP3

サロンの利用のしやすさ		サロンの清潔度・雰囲気		ウェディングプランナー		ドレス・衣装	
1位	BRASS	1位	BRASS	1位	BRASS	1位	BRASS
2位	IKK	2位	Plan・Do・See	2位	FIVESTAR WEDDING	2位	Plan・Do・See
3位	Dears Wedding	3位	Dears Wedding	3位	Dears Wedding	3位	IKK
料理		装花		引き出物		見積りのわかりやすさ	
1位	BRASS	1位	BRASS	1位	BRASS	1位	BRASS
2位	ブライダルプロデュース	2位	T&G	2位	IKK	2位	IKK
3位	Dears Wedding	3位	Plan・Do・See	3位	T&G	3位	T&G
式場		式・披露宴		新婦のメイクの仕上がりに		写真・ビデオの仕上がりに	
1位	BRASS	1位	BRASS	1位	BRASS	1位	BRASS
2位	Plan・Do・See	2位	Plan・Do・See	2位	ブライダルプロデュース	2位	Dears Wedding
3位	アニヴェルセル	3位	Dears Wedding	3位	NOVARESE	3位	T&G
式場スタッフの対応							
1位	BRASS						
2位	アニヴェルセル						
3位	T&G						

『ハウスウェディング』ランキングの詳細はこちら⇒<https://life.oricon.co.jp/rank-wedding-produce/>

### <ハウスウェディング 調査概要>

回答者数: 4,397 人 調査企業数: 19 社

調査期間: 2018/5/18~2018/6/11, 2017/4/17~2017/4/26, 2016/6/8~2016/6/17

調査対象者 性別: 指定なし 年齢: 男性 18 歳以上(高校生は除く) 女性 16 歳以上(高校生は除く) 地域: 全国

条件: 過去 5 年以内に、国内にあるウェディングプロデュース会社直営の「ゲストハウス」で挙式披露宴を行った人。

「ハウスウェディング」総合 1 位を獲得したのは、東海地方を中心に展開する【BRASS】。同社は 2017 年、2016 年のランキングでは回答者数の規定により推奨企業となっておりましたが、今年は規定の条件を満たし、総合での 1 位となりました。また全評価項目でも 1 位となり、改めて満足度の高さを証明した結果となりました。利用者からは「プランナーもスタッフもとても親身になって盛り上げてくれたこと。あたたかい雰囲気が列席者にも伝わる式にしてくれた。とくに料理が最高だった(40 代 女性)」「やりたいこと全部できて、丁寧に対応してもらって、文句のつけるところが一つもない(30 代 女性)」などのコメントがありました。

今回の 1 位を受けて、代表取締役社長の河合達明氏は『経営理念である「それぞれの新郎新婦にとって最高の結婚式を創る」ために、「完全貸切ゲストハウス・ウェディングプランナー一貫制・オープンキッチン」など、業界では珍しい独自のスタイルを、創業当時から貫いてきました。社員が一丸となって新郎新婦に寄り添い、丁寧に結婚式を創ってきたこと』が 1 位になった要因であるとし、今後については『これまでと変わらぬ想いで、100 組 100 通りの笑いと涙の結婚式を創り続けていきます。そして、日本中に私たちの創る結婚式を待っていてくれる人たちがいると信じ、プラスウェディングを広めてまいります。』とのコメントをお寄せくださいました。

## ■「格安ウェディング」は【楽婚】が2年連続、総合1位

### 【格安ウェディング】TOP5

総合	
1位	楽婚
2位	今婚
3位	小さな結婚式
4位	スマ婚
5位	ゼロ婚

## 【格安ウエディング】評価項目別TOP5

サロンの利用のしやすさ		サロンの清潔度・雰囲気		ウエディングプランナー		ドレス・衣装	
1位	楽婚	1位	小さな結婚式	1位	今婚	1位	今婚
2位	小さな結婚式	2位	楽婚	2位	楽婚	2位	楽婚
3位	今婚	3位	ゼロ婚	3位	スマ婚	3位	ゼロ婚
4位	ゼロ婚	4位	スマ婚	4位	小さな結婚式	4位	スマ婚
5位	スマ婚	5位	今婚	5位	ゼロ婚	5位	小さな結婚式
料理		装花		引き出物		見積りのわかりやすさ	
1位	楽婚	1位	楽婚	1位	今婚	1位	今婚
2位	今婚	2位	今婚	2位	楽婚	2位	楽婚
3位	小さな結婚式	3位	小さな結婚式	3位	スマ婚	3位	小さな結婚式
4位	スマ婚	4位	ゼロ婚	4位	小さな結婚式	4位	スマ婚
5位	ゼロ婚	5位	スマ婚	5位	ゼロ婚	5位	ゼロ婚
式場		式・披露宴		新婦のメイクの仕上がり		写真・ビデオの仕上がり	
1位	楽婚	1位	スマ婚	1位	楽婚	1位	楽婚
2位	今婚	2位	今婚	2位	小さな結婚式	2位	今婚
3位	ゼロ婚	3位	楽婚	3位	スマ婚	3位	小さな結婚式
4位	スマ婚	4位	小さな結婚式	4位	ゼロ婚	4位	スマ婚
5位	小さな結婚式	5位	ゼロ婚	5位	今婚	5位	ゼロ婚
式場スタッフの対応							
1位	楽婚						
2位	スマ婚						
3位	小さな結婚式						
4位	ゼロ婚						
5位	今婚						

『格安ウエディング』ランキングの詳細はこちら⇒<https://life.oricon.co.jp/rank-wedding-produce/reasonable/>

### <格安ウエディング 調査概要>

回答者数: 1,039人 調査企業数: 5社

調査期間: 2018/5/18~2018/6/11, 2017/4/17~2017/4/26

調査対象者 性別: 指定なし 年齢: 男性18歳以上(高校生は除く) 女性16歳以上(高校生は除く) 地域: 全国

条件: 過去4年以内に、対象のウエディングプロデュース会社を利用して挙式披露宴を行った人。

「格安ウエディング」では株式会社ベストブライダルが運営する【楽婚】が2年連続で総合1位を獲得。同社は総合のほかにも7つの評価項目「サロンの利用のしやすさ」「料理」「装花」「式場」「新婦のメイクの仕上がり」「写真・ビデオの仕上がり」「式場スタッフの対応」で1位獲得となりました。利用者からは「ロケーションは思い通りだった。写真やビデオに残してもきれいだった(30代 女性)」「ドレスの種類が豊富で素敵なデザインがたくさんあった(30代 女性)」などのコメントが寄せられています。

オリコン顧客満足度調査®とは、オリコンが独自に行っている顧客満足度の調査およびその結果を示した指標です。この指標を公開することで、日本で流通しているサービスや商品に対して消費者の選択を容易にすること、そして、それらを提供する企業の成長に貢献することを目指しています。

- ◆掲載・お取扱いについて・・オリコン顧客満足度ランキングに関する本ニュースリリースは報道用資料です。報道の範囲内での掲載データ及び掲載ランキングのご使用は無償となっております。
- ◆出稿・広告・データ販売など各種窓口 ⇒ <https://cs.oricon.co.jp/contact/>
- ◆お問合せ受付(企業案内・データサービス、その他) ⇒ [ml-cs-user@oricon.jp](mailto:ml-cs-user@oricon.jp)

### 【お問い合わせ先】

「オリコン顧客満足度調査」事業部直通 TEL:03-5785-5628/FAX:03-3405-5204